

DESCRIZIONE DEL PROGETTO DI TIROCINIO

Durata

Il Tirocinio partirà dal 15 gennaio 2005 e terminerà con 15 maggio 2005 per un totale di quattro mesi.

Modalità

Sono previsti degli incontri in presenza con frequenza bisettimanale e tutte le attività di organizzazione, produzione e controllo vengono gestite On Line.

Gruppo di Lavoro

Sarà istituito un gruppo di lavoro composto da:

- Responsabile esecutivo: Paolo Tateo
- Tutor: Paolo Tateo
- Tirocinante: Stefano Todaro
- Collaboratori: da definire per competenza

Obiettivi Didattici e Operativi

L'obiettivo primario del Tirocinio è di proporre una soluzione realizzabile alla reale necessità di trovare una modalità strategica all'introduzione commerciale dei sistemi di apprendimento distribuito (Elearning) per la PMI adatta alle loro caratteristiche.

L'obiettivo secondario del Tirocinio è quello di trovarne una reale applicazione operativa.

Mansioni e responsabilità

Ogni appartenente al gruppo avrà un incarico che gli consentirà di gestire parte del progetto, garantendo le competenze necessarie per il raggiungimento degli obiettivi, nella piena intesa di un'attività in collaborazione e condivisione armonica:

- Responsabile esecutivo: verifica e garantisce la bontà del progetto per il pieno ottenimento degli obiettivi.
- Tutor: si occupa di supportare il tirocinante facendo da tramite con l'azienda.
- Tirocinante: produce e sviluppa il progetto, lo condivide con il gruppo garantendone realizzazione e mantenimento in azienda.
- Collaboratori: apportano contributi per competenza.

Programma di Produzione

Lo svolgimento del Tirocinio avrà il suo svolgimento in relazione alle seguenti fasi operative:

- Fase 01: [febbraio 05]
 - o studio e sviluppo del progetto di massima
 - o avvio delle macro attività e studio del dettaglio
 - o ricerca & sviluppo delle macro attività
- Fase 01: [marzo 05]
 - o definizione progetto esecutivo
 - o implementazione attività ambiente On Line
 - o implementazione attività ambiente Reale
- Fase 02: [aprile 05]
 - o test e verifiche degli ambienti
 - o lancio del progetto in mercato in Testing
 - o ricerca & sviluppo del progetto in mercato
- Fase 03: [maggio 05]
 - o attivazione del progetto in mercato e mantenimento
 - o relazione finale del progetto

Missione

- Creare un nuovo mercato Elearning
- Creare un modo più adatto di fare e proporre Elearning
- Più Fatti e meno parola
- Non tanti contatti Spot ma poche partnership

Obiettivi Progetto

- Produzione nuovi servizi
- Produzione nuovi clienti
- Produzione nuovi contratti

Target Aziendale

- PMI – privati (20 – 500)
- Ogni settore
- Sono in Italia (da verificare)

Struttura Progetto

- Ambienti
 - o On line
 - o Reale
- Macro attività
 - o Commerciale
 - o Comunicazione
 - o Tecniche
 - o Organizzative

Modalità contatti

- On line – si sviluppano solo virtualmente
- Presenza – si sviluppano solo in presenza
- Mix. si sviluppano – sia virtualmente che in presenza

Strategie di gestione

- Capire le convenienze tangibili
- Capire le risorse impiegate
- Capire i rischi, le difficoltà ed i limiti
- Fattibilità tecniche
- Come si trasforma la propria organizzazione
- Come si trasforma il proprio business

Strategie di comunicazione

- Trasmettere la fiducia dei nostri contenuti, tutto può essere verificato
- È il cliente che conduce il gioco noi gli facilitiamo il compito
- Offrire un percorso di avvicinamento flessibile autogestito, che permetta al cliente potenziale di trasformarsi in cliente permanente in una serie di tappe che gli diano la libertà di interrompere o saltare il processo in piena libertà di tempi e modi
- L'Elearning deve diventare per il nostro interlocutore la giusta conseguenza alla soluzione delle Sue aspettative e delle Sue esigenze

Strategie di vendita

- Lavorare sulla quantità e sui volumi in termini di contatti potenziali
- Predisporre modalità e strumenti standardizzati
- Tutti i servizi saranno centralizzati
- Trasformare il rapporto occasionale in permanente
- Il processo commerciale prevede una fidelizzazione personalizzata: più si procede e maggiore è la convenienza, perché il cliente passa ad un livello di rapporto più integrato
- Lavorare sul medio lungo periodo (1-3 anni)

Strategie di contatto

- da On Line al Reale
 - o tramite i servizi On Line si innescano delle strategie per creare degli incontri nel reale
- da Reale al On Line
 - o tramite degli incontri nel reale si innescano delle strategie per creare delle interazioni da gestire con i servizi On Line
- da On Line al On Line
 - o tramite i servizi On Line si innescano delle strategie per creare delle interazioni da gestire sempre con i servizi On Line
- da Reale al Reale
 - o tramite degli incontri nel reale si innescano delle strategie per creare altri incontri da gestire sempre nel reale

Processo Commerciale

- Rappresentazione bidimensionale tra:
 - o Livello di conoscenza che l'interlocutore ha di AcideEvolution.com
 - o Livello di conoscenza che l'interlocutore ha dell'Elearning
- Categorie del livello di conoscenza che l'interlocutore ha di AcideEvolution.com
 - o Sconosciuto non sappiamo la sua ragione sociale
 - o Contatto sappiamo la sua ragione sociale e cosa cerca
 - o Studio trasformiamo il suo interesse in decisione
 - o Occasionale trasformiamo la sua decisione in opportunità
 - o Temporaneo trasformiamo l'opportunità in rapporto non impegnativo
 - o Permanente trasformiamo un rapporto alternativo in strategico
- Categorie del livello di conoscenza che l'interlocutore ha dell'Elearning
 - o Informativo capire di cosa si tratta cultura
 - o Ricerche capire le proprie esigenze analisi
 - o Test verificare se ci sono i presupposti laboratorio
 - o Simulazione provare cosa vuol dire bottega
 - o Progetto Pilota avere un'esperienza propria laboratorio
 - o Progetto Ad Hoc garantire la soluzione migliore modularità
 - o Estensioni sviluppare il proprio futuro partnership

Strumenti di Comunicazione

- On Line: Sito Web (restyling)
 - o Restyling Sito
 - Funzione di pubblicazione
 - Funzione di interazione
 - Funzione di output
 - o Sessioni Virtuali
 - Culturali
 - Tecniche

- Gestionali
- o Restyling Documentazioni Elettroniche
 - PDF
 - CD
 - DVD
- Reale:
 - o Comunicazione
 - Contatti commerciali
 - Singoli
 - Gruppo
 - Contatti tecnici
 - Singoli
 - Gruppo
 - Contatti gestionali
 - Singoli
 - Gruppo
 - o Formazione
 - Tecnica
 - Comunicazione
 - Organizzazione
 - Commerciale

Strumenti Tecnologici

- Propria Piattaforma
 - o AcidLearning
- Soluzione Open Source
 - o SpaghettiLearning (esempi)
- Piattaforme Proprietarie
 - o IBM / Microsoft (esempi)
- Micro Ambienti
 - o Micromedia / Click2Learn (esempi)
- Mix Tools (esempi)
 - o Email
 - o ML
 - o Forum
 - o Blog
 - o Groupware
 - o Chat
 - o Streaming (audio/video)
 - o Ambienti Realtà Virtuale
 - o Videoconferenze
 - o Ricerca Internet

- o Intranet/Extranet

Cose da dire <> Cosa vuol sapere la gente interessata

- | | |
|-------------------------------|---|
| • È una moda | valutarne gli aspetti |
| • Come si fa | capire se è fattibile |
| • Cosa vuol dire | chiarire le ambiguità |
| • Altri hanno fallito | capirne i principi |
| • Quanto è difficile | cosa cambia nella nostra organizzazione |
| • Quanto costa | adesso e dopo |
| • Perché lo devo fare | perché non doverlo fare |
| • Di cosa ho bisogno | cosa mi manca |
| • Da dove comincio | relazione di chi sono |
| • Posso andare avanti da solo | da quando sono indipendente |
| • Esistono dei limiti | di volume o di risultato |

Attività dedicate

- Livello Informativo
 - o Premesse
 - Chiarimenti ambiguità
 - Non esiste: costoso – economico
 - Non esiste: facile – difficile
 - Non esiste: grande – piccolo
 - Non esiste: vantaggi – svantaggi
 - Cosa intendiamo per Elearning
 - o Principi
 - Massima personalizzazione
 - Modularità
 - Progressione
 - Integrazione
 - Semplice e facile
 - o Facilitazioni normative
 - Monitoraggio Elearning Commissione Europea
 - Monitoraggio Elearning Governo Italiano
 - Monitoraggio Elearning in Italia
 - Monitoraggio Elearning Piemonte
 - o Esistono altre organizzazioni con problemi simili
 - Monitoraggio Elearning Commissione Europea
 - Monitoraggio Elearning Governo Italiano
 - Monitoraggio Elearning in Italia
 - Monitoraggio Elearning Piemonte
 - o Cosa prevede questo tipo di nuovo approccio

- Premesse
- Principi
- Ruoli e competenze
- Livello Ricerche
 - Scheda e obiettivo
- o Raccolta Dati
 - Organizzazione
 - Sistema organizzativo (organigramma)
 - Situazione storica evolutiva
 - Sistema procedure e processi
 - Economica
 - Sistema Apprendimento
 - Sistema Conoscenze
 - Gestione del valore
 - Gestione vincoli
 - Comunicazione
 - Sistema flusso dati e informazioni
 - Sistema rapporti esterni e interni
 - Sistema Intelligenza Emotiva
 - Risorse
 - Quadro situazione tecnologica
 - Quadro Strumenti
 - Quadro gestione risorse
- o Elaborazione
 - Organizzazione
 - Piano organizzazione
 - Piano Delta
 - Analisi Priorità
 - Economica
 - Piano economico
 - Piano Delta
 - Analisi Priorità
 - Comunicazione
 - Piano comunicazione
 - Piano Delta
 - Analisi Priorità
 - Risorse
 - Piano Risorse
 - Piano Delta
 - Analisi Priorità

- o Progetto di Massima
 - Pianificazione economica
 - Pianificazione organizzativa
- Livello Test (fammi provare una volta)
 - o Diretto
 - o Indiretto
 - o Totale
 - o Parziale
- Livello Simulazione (facciamo qualcosa di significativo una tantum)
 - o Totale – che rappresenti un campione significativo
 - o Parziale – che rappresenti solo una parte
 - o Simbolica – che rappresenti il caso più significativo
- Livello Progetto Pilota (proviamo ma in piccolo)
 - o Definizione di un progetto che abbia le caratteristiche di una soluzione studio in continuità e in proiezione
- Livello Progetto Ad Hoc (troviamo la giusta soluzione personalizzata)
 - o Definizione di un progetto che abbia le caratteristiche di una soluzione altamente personalizzata e dedicata all'azienda
- Livello Estensioni (garantiamoci continuità)
 - o Proiezione del progetto verso le possibilità di sviluppo della stessa azienda